OESTERREICHISCHE NATIONALBANK
EUROSYSTEM

Kampagnenbericht „Sicher Bezahlen & Bargeld“

Inhalt	Die Social-Media- und Display-Kampagne soll der österreichischen Bevölkerung die Sicherheit verschiedener Zahlungsmittel (Bargeld und Überweisung) kommunizieren. Sie stellt sowohl die garantierte Sicherheit und freie Wahl beim Bargeld als auch die Unterstützung der OeNB bei der sicheren Abwicklung digitaler Zahlungen via Karte, Smartphone und Online-Überweisungen in den Mittelpunkt.
Laufzeit	08.12.2025 - 31.12.2025 (Display + Social Media) 08.12.2025 - 21.12.2025 (OOH) 10.12.2025 (Print)
Budget gesamt	€ 194.975,91 (N/N/N + AH + MwSt)
Ziel der Kampagne	Das Ziel der Kampagne ist es, das Vertrauen der Bevölkerung in die Sicherheit und Verlässlichkeit aller gängigen Zahlungsarten zu stärken und die Rolle der OeNB als verantwortliche Institution dafür zu untermauern.
Zielgruppen	Als Zielgruppe werden unentschlossene (Nicht-Expert:innen) Österreicher:innen definiert.
Begründung über den Beitrag zur Deckung des Informationsbedürfnisses	Der Zahlungsverkehr ist im Wandel, dieser wird immer digitaler. Einige Menschen haben Angst um die Bargeldversorgung, einige setzen sich mit den Gefahren von Zahlungsmitteln nicht auseinander und die Kampagne soll diese Angst nehmen und über Zahlungsmittel aufklären.
Relevanz der Kampagne im Hinblick auf den Zeitpunkt und die Zielgruppe	Bezahlen ist besonders in der Vorweihnachtszeit von großer Bedeutung. Der sichere Umgang mit den Zahlungsmitteln ist daher für die Zielgruppe von Bedeutung.
Durchführende Organisationseinheit	Abteilung für Kommunikation
Beauftragte Dienstleister	EssenceMediacom Austria GmbH und Himmer, Buchheim & Partner GmbH
Begründung für Auswahl und Gewichtung der Medien	Die Strategie setzt auf eine hohe Investition in dOOH (60%) und lokale Printmedien (24%) zur Generierung maximaler Reichweite in der breiten Bevölkerung. Ergänzend dazu ermöglichen digitale Kanäle wie Display und Social Media (16%), gezielt jüngere Zielgruppen anzusprechen und sie direkt auf die Landing Page der OeNB zu leiten, um detaillierte Informationen zu erhalten.