

OeNB Wissensbilanz – Gesamtliste der Indikatoren

| Indikator | Wissensziel | | | | | Kapitalform | Definition |
|---|-------------|-----------|-----------|----------------------|-----------|--------------------|--|
| | Ausprägung | Kompetenz | Vertrauen | Interdisziplinarität | Effizienz | | |
| Mitarbeiterstruktur | | | | | | | |
| Personalstand (Jahresende) | Anzahl | • | | | • | Human-kapital | OeNB-Fachbereichen zur Verfügung stehende Mitarbeiterressourcen zu Jahresende |
| Bis 30 J | Anzahl | • | | | | | Mitarbeiter bis 30 Jahre |
| 31 bis 40 J | Anzahl | • | | | | | Mitarbeiter zwischen 31 und 40 Jahre |
| ab 41 J | Anzahl | • | | | | | Mitarbeiter ab 41 Jahre |
| Fluktuationsrate | % | | • | | | Human-kapital | Mitarbeiter, die ihr Dienstverhältnis mit der OeNB beendet haben (exkl. Pensionierungen) im Verhältnis zur Gesamtanzahl der OeNB-Mitarbeiter |
| Akademikeranteil | % | • | | | | Human-kapital | Anteil der Akademiker am Personalstand zu Jahresende |
| Gender-Management | | | | | | | |
| Verteilung Frauen / Männer – Mitarbeiter | % | • | | | | Human-kapital | Anteil der Frauen bzw. Anteil der Männer, gemessen am Personalstand zu Jahresende |
| Verteilung Frauen / Männer – Fachkarriere | % | • | | | | Human-kapital | Anteil der Frauen bzw. Anteil der Männer, gemessen an der Gesamtanzahl der Fachkarrierepositionen zu Jahresende; die Fachkarriere beinhaltet einschlägige fachliche Expertise und Koordinierungsfunktion |
| Verteilung Frauen / Männer – Führungskarriere | % | • | | | | Human-kapital | Anteil der Frauen im Verhältnis zum Anteil der Männer, gemessen an der Gesamtanzahl der Führungspositionen zu Jahresende |
| Flexible Arbeitszeitformen | | | | | | | |
| Teilzeitmitarbeiter | % | • | | | • | Human-kapital | Mitarbeiter in einem Teilzeitdienstverhältnis im Verhältnis zum Personalstand zu Jahresende |
| Teleworking-Mitarbeiter | % | • | | | • | Human-kapital | Mitarbeiter mit einer Teleworking-Vereinbarung im Verhältnis zum Personalstand zu Jahresende |
| Sabbaticals | Anzahl | • | | | • | Human-kapital | 3- bis 6-monatige Auszeit von Mitarbeitern im Berichtsjahr für persönliche Aus- und Weiterbildung bei gleichzeitigem partiellen Lohnverzicht |
| Mobilität | | | | | | | |
| Interne Jobrotations | Anzahl | • | | | • | Human-kapital | Mitarbeiter, die im Berichtsjahr innerhalb der OeNB in einer anderen Organisationseinheit tätig waren |
| Arbeitsaufenthalte bei nationalen und internationalen Organisationen (externe Jobrotations) | Anzahl | • | | • | | Human-kapital | Mitarbeiter, die im Berichtsjahr für die Dauer von mindestens einem Monat in der EZB, in anderen nationalen Zentralbanken, EU-Institutionen, IWF, OECD, Ministerien, Tochtergesellschaften oder vergleichbaren Institutionen tätig waren |
| Arbeitsaufenthalte in der OeNB (incoming) | Anzahl | • | | • | | Beziehungs-kapital | Mitarbeiter von Zentralbanken, die einen Arbeitsaufenthalt (EWE – External Work Experience) in der OeNB absolviert haben |
| Praktikanten | Anzahl | • | | • | • | Human-kapital | Praktikanten, die im Berichtsjahr in der OeNB tätig waren |

Anmerkung: Kennziffern zum Personalstand gemäß Geschäftsbericht, Anhang zum Jahresabschluss, Erläuterungen zu einzelnen Posten der Gewinn- und Verlustrechnung, Position 7 Personalaufwendungen.

OeNB Wissensbilanz – Gesamtliste der Indikatoren

| Indikator | Wissensziel | | | | | Kapitalform | Definition |
|---|-------------|-----------|-----------|----------------------|-----------|----------------------|--|
| | Ausprägung | Kompetenz | Vertrauen | Interdisziplinarität | Effizienz | | |
| Wissenserwerb | | | | | | | |
| Aus- und Weiterbildungstage (Jahresdurchschnitt) | Anzahl | • | | • | | Human-kapital | Weiterbildungstage im Verhältnis zum durchschnittlichen Personalstand |
| Aus- und Weiterbildungsquote | % | • | | • | | Human-kapital | Mitarbeiter, die mindestens eine OeNB-interne oder externe Aus- und Weiterbildung im Berichtsjahr absolviert haben, im Verhältnis zum durchschnittlichen Personalstand |
| Managementstruktur und effiziente Prozessabläufe | | | | | | | |
| Leitungsspanne | Anzahl | | | | • | Struktur-kapital | Mitarbeiter im Verhältnis zur Gesamtanzahl der Führungskräfte aller Ebenen |
| Zertifizierte Geschäftsbereiche | Anzahl | • | • | • | • | Struktur-kapital | Bereiche in der OeNB, die von einer anerkannten Zertifizierungsstelle ausgezeichnet wurden |
| Einträge in die OeNB-Terminologiedatenbank | Anzahl | | | • | • | Struktur-kapital | Im Berichtsjahr erfasste fachspezifische Ausdrücke, einschließlich Definitionen und Anwendungsbeispielen in einer Datenbank, die den Mitarbeitern der OeNB zur Verfügung steht |
| Automatisierungsgrad des Einkaufs | % | • | | | • | Struktur-kapital | Bestellungen, die aus dem E-Procurement-Katalog automatisch generiert werden, im Verhältnis zur Gesamtanzahl der jährlich getätigten Bestellungen |
| Reklamationsfreie Zahlungsverkehrstransaktionen | % | • | • | | • | Struktur-kapital | Fehlerfreie Zahlungsverkehrstransaktionen im Verhältnis zur Gesamtanzahl von Zahlungsverkehrstransaktionen |
| Technische Infrastruktur | | | | | | | |
| IT-Services für das ESZB/Eurosystem | Anzahl | • | • | • | • | Struktur-kapital | IT-Dienstleistungen der OeNB, die für das ESZB und/oder Eurosystem erbracht werden |
| IT-Großprojekte | Anzahl | • | • | • | • | Struktur-kapital | Große Projekte, in denen bestehende IT-Applikationen durch neue (Technologien) ersetzt werden |
| Innovationen | | | | | | | |
| Verbesserungsvorschläge | Anzahl | • | | • | • | Inno-vations-kapital | Von Mitarbeitern eingereichte Vorschläge zur Steigerung von Effizienz und Effektivität der Gesamtorganisation |
| Mobile Devices (ohne Mobiltelefone) | Anzahl | • | | • | • | Inno-vations-kapital | Anzahl an Mobile Devices (excl. Laptops), welche im Unternehmen eingesetzt und mit einer MDM Lösung verwaltet werden |
| Kooperation und Vernetzung | | | | | | | |
| Nationale Gremien mit OeNB-Vertretern | Anzahl | • | | • | | Bezie-hungs-kapital | Ausschüsse und Arbeitsgruppen, an deren Sitzungen OeNB-Vertreter im Rahmen nationaler Organisationen teilnehmen |
| Internationale und europäische Gremien mit OeNB-Vertretern (ESZB u. a.) | Anzahl | • | | • | | Bezie-hungs-kapital | Ausschüsse, Working Groups, Task Forces, an deren Sitzungen OeNB-Vertreter im Rahmen des ESZB/Eurosystems, der EU, des IWF, der BIZ, der OECD oder anderer internationaler Organisationen teilnehmen |
| Technische Zentralbankkooperation mit CESEE und GUS | Tage | • | • | • | | Bezie-hungs-kapital | Beratung von Zentralbanken außerhalb des Eurosystems zu Themenbereichen, in denen die OeNB über besonderes Expertenwissen verfügt |
| Kursteilnehmer am Joint Vienna Institute (JVI) | Anzahl | | | • | | Bezie-hungs-kapital | Personen, die im Berichtsjahr einen Kurs am Joint Vienna Institute besuchten |
| Nationalen und internationalen Veranstaltungen der OeNB | Anzahl | | • | • | | Bezie-hungs-kapital | Veranstaltungstage (Tagungen, Konferenzen), die von der OeNB organisiert und durchgeführt wurden |
| Vorträge vor Externen | Anzahl | • | • | • | | Bezie-hungs-kapital | Vorträge, die von OeNB-Mitarbeitern vor externen Teilnehmern bei internen und externen Veranstaltungen gehalten wurden |

Anmerkung: Kennziffern zum Personalstand gemäß Geschäftsbericht, Anhang zum Jahresabschluss, Erläuterungen zu einzelnen Posten der Gewinn- und Verlustrechnung, Position 7 Personalaufwendungen.

OeNB Wissensbilanz – Gesamtliste der Indikatoren

| Indikator | Wissensziel | | | | | Kapitalform | Definition |
|--|-------------|-----------|-----------|----------------------|-----------|--------------------|--|
| | Ausprägung | Kompetenz | Vertrauen | Interdisziplinarität | Effizienz | | |
| Kommunikation und Information | | | | | | | |
| Auskünfte der OeNB-Hotlines | Anzahl | • | • | | • | Beziehungskapital | Anfragen, die über die OeNB-Hotlines eingereicht und beantwortet wurden |
| Forschungskooperationen mit externen Partnern | Anzahl | • | | • | | Innovationskapital | Forschungskooperationen zur Bearbeitung wissenschaftlicher Fragestellungen (Partner sind primär wissenschaftliche Institute, Universitäten und Forschungsabteilungen anderer nationaler Zentralbanken) sowie Aufenthalte bei anderen nationalen Zentralbanken oder wissenschaftlichen Institutionen, die vorwiegend der Forschung dienen |
| Besuche im Geldmuseum, Personen | Anzahl | • | • | | | Beziehungskapital | Besucher, die im Berichtsjahr das Geldmuseum der OeNB in Wien besuchten |
| Teilnehmer an Bargeldschulungen (inkl. Euro-Shop-Tour) | Anzahl | • | • | | | Beziehungskapital | Besucher von Bargeldschulungen, die OeNB-Mitarbeiter für externe Teilnehmer abhielten |
| Kontaktzahlen bei Schulaktivitäten (Euro-Kids-Tour, Euro-Logo-Tour sowie ÖGWM-Wanderausstellung) | Anzahl | • | • | | | Beziehungskapital | Besucher bei der Euro-Kids-Tour, die von OeNB-Mitarbeitern für externe Teilnehmer, hauptsächlich Volksschulkinder durchgeführt wird |
| Kontaktzahlen bei der Euro-Info-Tour | Anzahl | • | • | | | Beziehungskapital | Besucher bei der Euro-Info-Tour, die von OeNB-Mitarbeitern organisiert wird |
| Pressekonferenzen | Anzahl | • | • | | | Beziehungskapital | Veranstaltungen für Medienvertreter |
| Presseaussendungen | Anzahl | • | • | | | Beziehungskapital | Aussendungen an Medienvertreter |
| Publikationen | | | | | | | |
| Fachartikel von OeNB-Mitarbeitern | Anzahl | • | • | | | Beziehungskapital | Beiträge von OeNB-Mitarbeitern in Zeitschriften |
| davon referierte Artikel | Anzahl | • | • | | | Beziehungskapital | Beiträge von OeNB-Mitarbeitern (auch als Mitautoren) in wissenschaftlichen Zeitschriften, Peer Reviewed Journals (z. B. Journal of Money, Credit and Banking) und „Konferenz-Proceedings“, die von „Referees“ anonym begutachtet werden |
| Vertrauen und Image | | | | | | | |
| Vertrauensindex im 4. Quartal | % | | • | | | Beziehungskapital | Ergebnisse von Umfragen über das Vertrauen in die Oesterreichische Nationalbank, durchgeführt von IFES im Auftrag der OeNB. |
| Imageindex im 4. Quartal | % | | • | | | Beziehungskapital | Index, der sich aus drei gewichteten Einzelindizes (Relevanz-, Vertrauens- und Effizienzindex) zusammensetzt; die mit jeweils unterschiedlichen Gewichten zum Imageindikator gebündelt werden. Der Imageindikator ist erfolgreich, wenn der Wert zwischen 5,5 und 10 liegt) |

Anmerkung: Kennziffern zum Personalstand gemäß Geschäftsbericht, Anhang zum Jahresabschluss, Erläuterungen zu einzelnen Posten der Gewinn- und Verlustrechnung, Position 7 Personalaufwendungen.