

Große Zufriedenheit mit der OeNB als Kompetenzzentrum für Finanzstatistik

Bericht über die Befragung von Nutzerinnen und Nutzern zum Statistik-Angebot der OeNB

Patrick Thienel¹

Die Oesterreichische Nationalbank (OeNB) führte vom 4. März 2019 bis zum 19. März 2019 eine elektronische Befragung von Nutzerinnen und Nutzern zu ihrem Statistik-Angebot durch. Dazu wurden rund 1.500 Personen, die einen Newsletter abonniert haben², angeschrieben und gebeten, einen Online-Fragebogen auf der Plattform [surveymonkey.com](https://www.surveymonkey.com) auszufüllen. Rund 450 Abonentinnen und Abonnenten haben den Newsletter geöffnet, 115 Mal wurde der Fragebogen zur Gänze beantwortet. Die Hauptergebnisse werden im Folgenden kurz dargestellt.

Die OeNB als zentrale Daten- und Informationsanbieterin

Der OeNB als zentrale Daten- und Informationsanbieterin für finanzstatistische Daten stellen 78 % der Befragten ein sehr gutes bzw. gutes Zeugnis aus. 11 % nutzen das Angebot täglich, 28 % wöchentlich und 32 % monatlich (siehe Grafik 1).

Wichtige Produkte

Die fünf wichtigsten Produkte im Statistik-Angebot der OeNB (aus Sicht der Umfrageteilnehmerinnen und -teilnehmer) sind der Statistik-Bereich im Internet, das Heft „Statistiken – Daten & Analysen“, die Publikation „Fakten zu Österreich und seinen Banken“, Presseaussendungen und Newsletter. Diese sind zumindest für

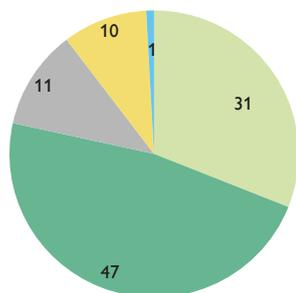
Grafik 1

OeNB-Statistikangebot: Aufgabenerfüllung und Nutzung

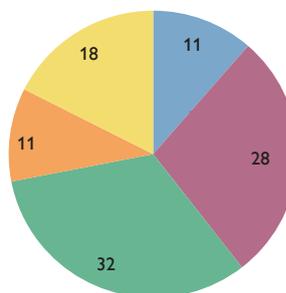
Die OeNB versteht sich als zentrale Daten- und Informationsanbieterin für finanzstatistische Daten in Österreich. Wie gut erfüllt die OeNB diese Aufgabe generell?

Wie häufig nutzen Sie das statistische Angebot der OeNB?

in %



in %



sehr gut gut befriedigend täglich wöchentlich monatlich
genügend nicht genügend quartalsweise selten/sporadisch

Quelle: OeNB.

¹ Oesterreichische Nationalbank, Abteilung Statistik – Außenwirtschaft, Finanzierungsrechnung und Monetärstatistiken, patrick.thienel@oebn.at.

² Newsletter „Statistiken-Daten & Analysen“ und „Statistikinteressierte Öffentlichkeit“ (nunmehr „OeNB kompakt“).

sieben von zehn Befragten relevant. Diese Produkte erhielten auch durchgehend ein sehr gutes bzw. gutes Zeugnis (siehe Grafik 2).

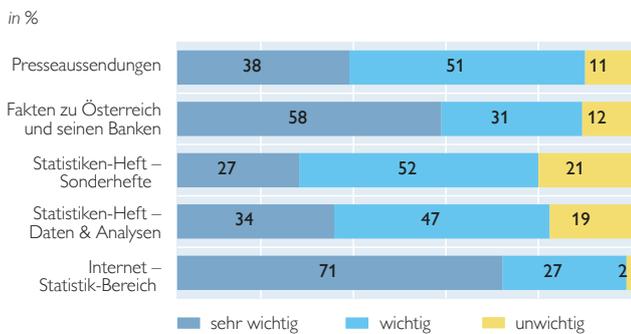
Das Heft „Statistiken – Daten & Analysen“

Das Heft Statistiken – Daten & Analysen, in dem die überwiegende Mehrheit der statistischen Analysen der OeNB publiziert wird, dient für 45 % der Befragten als Überblick über aktuelle Entwicklungen, für 34 % als Hintergrundinformation zu speziellen Fragestellungen und für 21 % als Datenquelle.

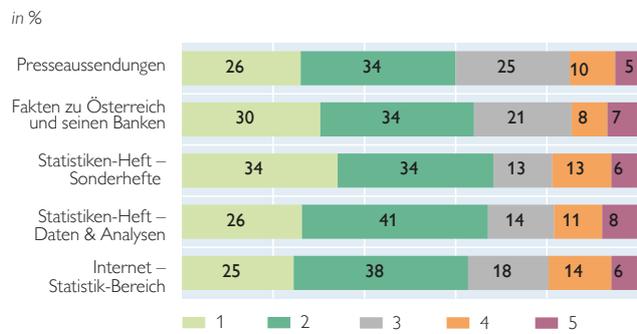
Grafik 2

Statistik-Produkte der OeNB

Wie wichtig sind Ihnen folgende Produkte?



Wie beurteilen Sie folgende Produkte nach dem Schulnotensystem?

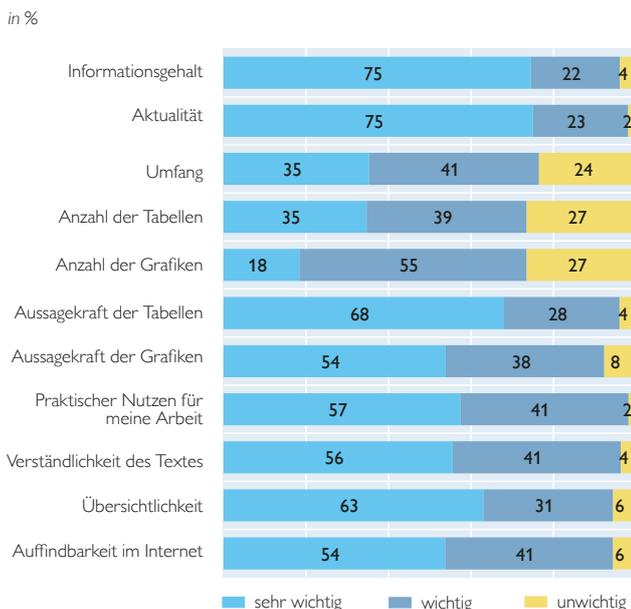


Quelle: OeNB.

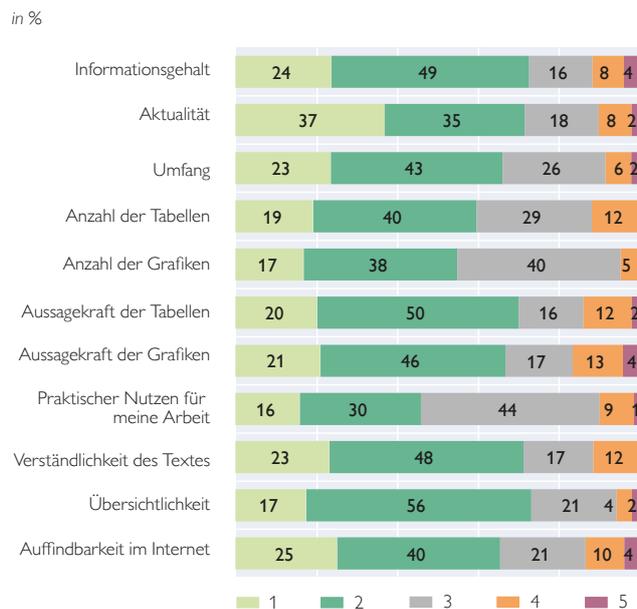
Grafik 3

Statistisches Quartalsheft der OeNB

Wie wichtig sind Ihnen folgende Punkte in Bezug auf das Heft „Statistiken Daten & Analysen“?



Beurteilen Sie folgende Bereiche im Bezug auf das Heft „Statistiken Daten & Analysen“.



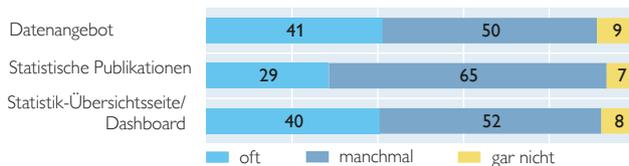
Quelle: OeNB.

Grafik 4

Statistisches Angebot auf der OeNB-Website

Wie häufig verwenden Sie die folgenden Bereiche im Statistik-Angebot der OeNB-Internetseite?

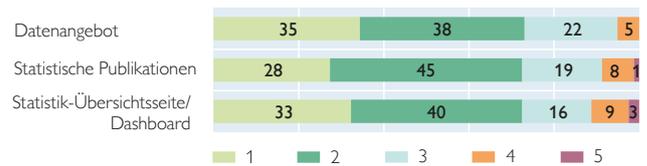
in %



Quelle: OeNB.

Beurteilen Sie bitte folgende Bereiche im Statistik-Angebot der OeNB-Internetseite nach dem Schulnotensystem.

in %

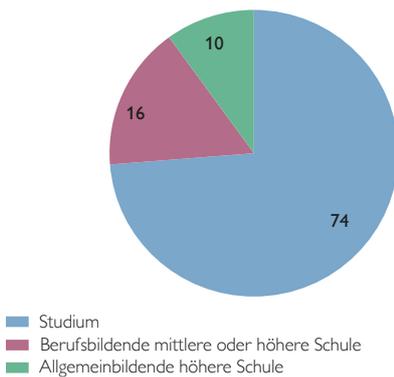


Grafik 5

Statistische Angaben zu den Nutzerinnen und Nutzern

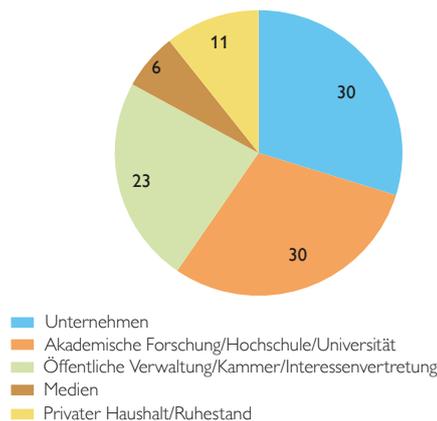
Höchste abgeschlossene Ausbildung

in %



Tätigkeitsbereich

in %



Quelle: OeNB.

Wichtig sind den Nutzerinnen und Nutzern vor allem die Aktualität und der Informationsgehalt (siehe Grafik 3). Diese beiden Aspekte erhalten durchwegs auch sehr gute bzw. gute Beurteilungen nach dem Schulnotensystem (73 % bzw. 72 %). Die Aussagekraft von Tabellen und Grafiken wird klar wichtiger bewertet als deren Anzahl. Dabei wird die Aussagekraft von Tabellen nach der Schulnotenskala geringfügig besser bewertet als jene der Grafiken (70 % sehr gute bzw. gute Beurteilungen gegenüber 67 %). Hervorragende Beurteilungen erhalten auch die Verständlichkeit der Texte sowie die Übersichtlichkeit (71 % bzw. 73 % „sehr gut“ bzw. „gut“).

Statistik-Angebot im Internet

Betreffend des Statistik-Angebots im Internet sind die wichtigsten Bereiche – hinsichtlich der Häufigkeit der Nutzung – das Datenangebot (das bei der Beurteilung nach dem Schulnotensystem auch am häufigsten die Note 1 erhält), die statistischen Publikationen (hierbei gibt es lediglich einen Hinweis darauf, dass diese etwas versteckt sind) und die Übersichtsseite mit dem neu gestalteten dynamischen Dashboard (siehe Grafik 4). Alle drei Bereiche werden von jeweils 73 % der Befragten mit „sehr gut“ bzw. „gut“ beurteilt.

Hinsichtlich des Datenangebots wird weiters der sehr hohe Detaillierungsgrad als sehr wichtig bzw. wichtig (89 %) und sehr gut bzw. gut (66 %) eingestuft. Weiters ist den Nutzerinnen und Nutzern die Aktualität sehr wichtig (66 %) bzw. wichtig (26 %), wobei diese überwiegend als sehr gut bzw. gut (61 %) beurteilt wird. Auch die Lesbarkeit gilt als sehr wichtig bzw. wichtig (92 %) und wird sehr gut bzw. gut (61 %) bewertet.

77 % der Befragten sind männlich, 47 % fallen in die Altersgruppe zwischen 31 und 51 Jahren und 92 % nutzen das Statistik-Angebot der OeNB beruflich.

Die Grafik 5 verdeutlicht außerdem, dass ca. drei Viertel der Nutzerinnen und Nutzer über einen Hochschulabschluss verfügen und dass die Haupttätigkeitsbereiche der Befragten (mit Nennungen von jeweils 30 %) auf den unternehmerischen Sektor bzw. die akademische Forschung entfallen.